



API Farayad

Cloud LMS

www.farayad.co

www.farayad.org

update at : 1403/07/09

API list : Referral Marketing


۲	بازاریابی ارجاعی
۲	پیش نیاز:
۲	ایجاد referral_token
۲	نکات مهم
۲	دریافت tracking_code
۲	Parameters
۲	CURL
۲	Result
۳	ارجاع کاربر
۳	Parameters
۳	Redirect Example
۳	روند ارجاع
۴	۱. ایجاد توکن بدون تخفیف
۴	۲. ایجاد توکن با تخفیف
۴	نکات ارجاع تخفیف دار:

بازاریابی ارجاعی

پیش نیاز

ایجاد referral_token

ایجاد یا آپدیت یک رکورد در بخش «مدیریت کدهای مشارکت» در منوی «مدیریت فروش».

سپس در لیست همین قسمت با زدن دکمه  کد referral_token را کپی و در روند ارجاع کاربر به سمت سامانه آموزشی استفاده نمایید. (این کد ۳۲ کاراکتری است)

نکات مهم

- هنگامی که کد ارجاع منقضی شده باشد، پیغام زیر را دریافت خواهید کرد :
«کد مشارکت شما منقضی شده است، در صورت ارسال کاربر به سمت سامانه آموزشی، فروشی برای شما ثبت نخواهد شد.»
- اگر تاریخ انقضای کد مشارکت در فروش مشخص نباشد، روال محاسبات مالی، سخت خواهد بود.

دریافت tracking_code

URL : [https://\[domain-name\]/sale/referral/marketing/tracking/code](https://[domain-name]/sale/referral/marketing/tracking/code)

method : POST

Parameters

- referral_token : [required | string | 32]
- request_reference : [required | string | 32]

برای دریافت مقدار referral_token به قسمت ایجاد referral_token مراجعه نمایید.

مقدار request_reference توسط ارجاع دهنده (یعنی شما) تعیین می‌گردد. این شماره برای پیگیری فرآیند نیاز است.

CURL

```
curl --location --request POST 'https://[domain name]/sale/referral/marketing/tracking/code' \  
--form 'referral_token="{{ referral_token }}"' \  
--form 'request_reference="{{ request_reference }}"'
```

Result

```
{  
  "data": {  
    "request_reference" => {{ request_reference }}, // 32 character  
    "expire_date": [date], // localization  
    "tracking_code": null // 32 character  
  }  
}
```

```
},  
"action": true | false,  
"message": "[string]",  
"has_redirect": false  
}
```

ارجاع کاربر

توافق قرارداد : با توجه به قرارداد توافق شده بین سامانه آموزش و سامانه ارجاع دهنده، در صورتی که قرارداد تاریخ انقضا داشته باشد، بعد از تاریخ انقضا، در صورت ارجاع کاربر توسط ارجاع دهنده، در صورتی که فروشی انجام شود، برای ارجاع دهنده محسوب نخواهد شد.

نکته : این قسمت می تواند بدون انجام عملیات دریافت tracking_code نیز انجام شود.

کاربر را به سامانه آموزش redirect کنید. پارامترها به شرح زیر هستند :

Parameters

- referral_token : [required | string | 32]
- tracking_code : [optional | string | 32]

نکته : در صورتی که پارامتر tracking_code ارسال نشود، با توجه به ارجاع کاربر، یک کد برای کاربر ارجاع داده شده در session مرورگر کاربر اختصاص داده می شود و مبنای پیگیری فقط از سمت سامانه آموزش قابل پیگیری است.

Redirect Example

https://[domain name]/course/1?referral_token=[string 32]

https://[domain name]/page/1?referral_token=[string 32]&tracking_code=[string 32]

همونطور که در مثال ها می بینید، مهم نیست که به کدام صفحه از سامانه آموزش ارجاع صورت بگیرد، فقط در ارجاع باید پارامتر لازم یعنی referral_token و پارامتر اختیاری tracking_code به همراه مقادیرشان ارسال شوند.

روند ارجاع

این قسمت فقط در جهت اطلاع داشتن از روند کار است.

روند ارجاع به این صورت است که برای کاربر ارجاع داده شده، یک کد اختصاص یافته و با آن کد تا زمان انقضا شدن کد در آن مرورگر اعتبار دارد.

هر زمان که خرید در مدت اعتبار کد انجام شود، خرید برای این ارجاع با کد اختصاص یافته در نظر گرفته می شود.

با خرید اول، این کد اختصاص داده شده به کاربر در مرورگر از اعتبار خارج می شود و اگر کاربر در سامانه بماند و خریدهای بعدی را انجام دهد، به این معنی است که سامانه آموزش جهت نگهداری کاربر و خریدهای بعدی مارکتینگ کرده و خرید برای سامانه است نه برای ارجاع دهنده.

توکن ارجاع می تواند ۲ حالت داشته باشد :

۱. ایجاد توکن بدون تخفیف

شرایط اجرایی شدن باید مقادارها را به این شکل تنظیم کنیم:

نوع : مبلغ ثابت

ارزش : ۱

حداکثر ارزش به واحد پولی : ۰

مبلغ ثابت	نوع
۱	ارزش
۰	حداکثر ارزش به واحد پولی

شکل ۱: تنظیم کد مشارکت (affiliate)

۲. ایجاد توکن با تخفیف

شرایط اجرایی شدن اینطور نباشد که مبلغ بدست آمده در اعمال تخفیف صفر شود. روش ۱ برای ایجاد توکن مبلغ تخفیف صفر می شود. برای این موضوع می بایست مقدار فیلد حداکثر ارزش به واحد پولی را بیشتر از صفر در نظر بگیریم. بقیه فیلدها به نسبت دلخواه می تواند ارزش تخفیف را معین کند.

نوع : [دلخواه]

ارزش : [دلخواه]

درصد	نوع
۱۰	ارزش
۲۰۰۰۰۰	حداکثر ارزش به واحد پولی

شکل ۲: تنظیم کد مشارکت تخفیف دار (affiliate) حداکثر ارزش به واحد پولی : بیشتر از صفر باشد (حداقل ارزشی که بتوان به عنوان تخفیف اعمال کرد)

نکات ارجاع تخفیف دار :

- در این نوع ارجاع، مبلغ تخفیف در صفحه فاکتور به آدرس sale/cart/invoice بطور خودکار اضافه می شود.
- البته کاربر می تواند تخفیف اعمال شده را حذف کند و کد تخفیف دیگری وارد نماید.
- هنگامی که ارجاعی در صفحه باشد و کاربر تخفیف را حذف کرده باشد، دکمه ای برای اعمال تخفیف ارجاع در صفحه نمایان می شود که در صورتی که کاربر بخواهد می تواند مجدد تخفیف ارجاع را اعمال کند.